

2024-2030年中国助听器市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国助听器市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/421660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国助听器市场深度分析与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国医疗器械行业发展现状分析 18 第一节 中国医疗器械行业发展综述 18 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展 18 二、中国医疗器械产业已逐步融入中国产业链 20 三、中国普及型医疗器械发展状况分析 21 四、中国医疗器械研发领域进展 22 第二节 中国医疗器械市场概况 26 一、中国医疗器械的三大区域市场分析 26 二、推动医疗器械需求提升的因素 28 三、医疗器械设备厂商出击农村市场 29 三、中国医疗器械行业政策标准动态 30 第三节 中国医疗器械的GMP认证解读 35 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述 35 二、中国医疗器械开启GMP试点认证 36 三、中国医疗器械加速走向GMP时代 37 第四节 国家对医疗器械价格的干预分析 39 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析 39 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预 39 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率 41 四、医械行业限价计划延期 41 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点 42 第二章 世界助听器行业发展状况分析 44 第一节 世界助听器行业发展综述 44 一、世界助听器行业运行情况分析 44 二、世界助听器行业市场分析 46 三、世界助听器品牌分析 47 第二节 世界主要地区助听器行业运行情况分析 48 一、美国 48 二、日本 49 三、德国 49 第三节 世界助听器行业发展趋势分析 50 第三章 中国助听器行业运行环境分析 51 第一节 国内宏观经济环境分析 51 一、GDP历史变动轨迹分析 51 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 53 三、中国宏观经济发展预测分析 57 第二节 中国助听器行业政策环境分析 63 第四章 中国助听器行业运行形势解析 64 第一节 中国助听器行业整体概况 64 一、助听器的工作原理 64 二、助听器的发展历史 66 三、助听器的分类 70 第二节 中国助听器市场状况分析 72 一、中国助听器市场规模分析 72 二、中国助听器市场分析 73 三、主要助听器品牌分析 73 第三节 中国助听器行业市场存在的问题分析 74 第五章 中国助听器行业市场供需状况分析 77 第一节 中国助听器行业市场供给分析 77 一、整体供给情况分析 77 二、重点企业供给能力分析 78 三、产品市场价格分析 78 第二节 中国助听器行业市场需求分析 79 一、需求情况分析 79 二、需求特征分析 80 三、需求量与消费情况分析 81 第三节 中国助听器行业市场供需平衡分析 81 第六章 中国助听器产品细分市场运行动态分析 84 第一节 中国盒式助听器产品结构分析 84 第二节 中国盒式助听器的需求分析 87 第三节 中国盒式助听器使用情况分析 88 一、盒式助听器主要品牌分析 88 二、今后几年重点开发的产品 88 三、盒式助听器市场发展趋势预测 89 第四节 耳背式助听器 89 第五节 其它助听器市场分析 90 第七章 中国医疗仪器设备

及器械制造行业数据监测分析 91 第一节 中国医疗仪器设备及器械制造行业总体数据分析 91
一、中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析 91 二、中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析 91 三、中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析 92 第二节 中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析 92 一、中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析 92 二、中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析 93 三、中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析 93 第三节 中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析 94 一、中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析 94 二、中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析 94 三、中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析 95 第八章 中国助听器行业市场销售策略探讨 96 第一节 中国助听器市场销售终端的基本类型 96 一、中国助听器市场各终端的基本特点 96 二、各类助听器终端的分布格局 96 三、助听器市场的主要销售模式 97 第二节 中国助听器企业主要渠道模式分析 97 一、区域代理 97 二、买断品牌 99 三、特许经营 100 第三节 中国助听器在不同渠道销售情况分析 102 一、助听器渠道策略分析 102 二、代理商选择策略 102 三、渠道的本土化策略 104 四、品牌联合策略 104 第四节 助听器在中国的营销策略变化 105 第九章 中国助听器消费者市场调查分析 106 第一节 助听器消费者调查分析 106 一、调查对象性别构成 106 二、年龄结构调查 106 三、消费者对助听器产品价格认同情况调查 106 四、消费者购买渠道情况调查 107 第二节 中国助听器市场调查分析 108 一、助听器品牌结构调查 108 二、区域市场品牌结构调查 108 三、助听器产品结构调查 109 四、助听器市场价格走势监测 110 第三节 观点 110 第十章 中国助听器行业市场竞争格局分析 112 第一节 中国助听器市场竞争现状分析 112 一、助听器市场竞争特点分析 112 二、品牌竞争分析 112 三、价格竞争分析 113 第二节 中国助听器行业区域市场竞争分析 113 一、重点城市分析——厦门 113 二、其它主要城市分析 113 第三节 影响中国助听器市场竞争因素分析 115 第十一章 中国助听器行业优势企业竞争力与关键性数据分析 116 第一节 奥迪康(上海)听力技术有限公司 116 一、企业概况 116 二、企业主要经济指标分析 116 三、企业盈利能力分析 117 四、企业偿债能力分析 118 五、企业运营能力分析 120 六、企业成长能力分析 122 第二节 厦门新声科技有限公司 123 一、企业概况 123 二、企业主要经济指标分析 123 三、企业盈利能力分析 123 四、企业偿债能力分析 124 五、企业运营能力分析 126 六、企业成长能力分析 129 第三节 丽声助听器(福州)有限公司 130 一、企业概况 130 二、企业主要经济指标分析 131 三、企业盈利能力分析 131 四、企业偿债能力分析 132 五、企业运营能力分析 134 六、企业成长能力分析 136 第四节 瑞声达听力技术(中国)有限公司 137 一、企业概况 137 二、企业主要经济指标分析 137 三、企业盈利能力分析 137 四、企业偿债能力分析 138 五、企业运营能力分析 140 六、企业成长能力分析 143 第五节 腾扬科技(厦门)有限

公司 144 一、企业概况 144 二、企业主要经济指标分析 144 三、企业盈利能力分析 145 四、企业偿债能力分析 146 五、企业运营能力分析 147 六、企业成长能力分析 150 第六节 佛山市康复医疗设备厂 151 一、企业概况 151 二、企业主要经济指标分析 151 三、企业盈利能力分析 151 四、企业偿债能力分析 152 五、企业运营能力分析 154 六、企业成长能力分析 157 第七节 四川微迪数字技术有限公司 157 一、企业概况 157 二、企业主要经济指标分析 158 三、企业盈利能力分析 158 四、企业偿债能力分析 159 五、企业运营能力分析 161 六、企业成长能力分析 164 第十二章 中国助听器行业市场发展趋势分析 166 第一节 中国助听器行业发展前景分析 166 一、中国助听器新技术层出不穷 166 二、中国助听器行业展望分析 167 第二节 中国助听器产品发展三大趋势分析 167 一、小型化 167 二、个性化 167 三、智能化 167 第三节 中国助听器市场预测分析 168 一、助听器市场供需预测分析 168 二、助听器进出口预测分析 169 第十三章 中国助听器市行业投资机会与风险分析 170 第一节 中国助听器市行业投资环境分析 170 第二节 中国助听器市行业投资机会分析 170 一、规模的发展及投资需求分析 170 二、总体经济效益判断 170 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 171 第三节 中国助听器市行业投资风险分析 171 一、市场竞争风险 171 二、原材料压力风险分析 172 三、技术风险分析 173 四、政策和体制风险 174 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 175 第十四章 近几年中国医疗器械行业发展政策环境分析 178 第一节 主要国家政策分析 178 一、医疗废物专用包装袋、容器和警示标志标准 178 二、医疗器械广告违法将须在媒体登更正启事 185 三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》 186 四、一类医疗器械审批将改由省级实施 198 五、《医疗器械监督管理条例》修订 198 六、医疗器械出口的国际市场认可标准 218 七、医疗器械指令——MDD 222 八、CE标志概况及申请CE标志时应注意的问题 226 九、欧盟在2007年实施WEEE和ROHS指令 230 第二节 中国医疗器械行业发展政策法律环境分析 230 一、新医疗改革对医疗器械行业产生正面影响 230 二、中国医疗器械行业发展亟待政策支持 238 三、《大型医用设备配置与使用管理办法》出台 239 四、药监局发布首批禁止委托生产的医疗器械 241 五、药监局变更医疗器械广告审查机关 242 六、药监局建立违法医疗器械广告公告制 243 七、药监局公布四种医疗器械禁止委托生产 244 八、中国五类大型医疗设备将实行计划购买 245

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/421660.html>